

## Fêter pour se souvenir

Il est toujours très important de fêter un projet réussi. En effet, la fête liée à la réussite du projet va jouer comme un point de référence, sur lequel le client et votre équipe vont associer l'idée de réussite et les sensations qui l'accompagnent. La PNL appelle ça un phénomène d'ancrage. « Une ancre est un stimulus qui, chez une personne donnée, déclenche une réaction automatique (toujours la même). » Une des manifestations les plus connues de ce phénomène est la madeleine de Proust. En croquant dans une madeleine, Marcel Proust retrouve toutes les sensations de son enfance, les émotions et les sentiments qui accompagnaient cette période de sa vie. Dans cette situation, c'est la madeleine qui a joué le rôle d'ancre. Dans le cas du projet réussi, la fête va jouer ce rôle d'ancre dans l'inconscient du client et de l'équipe. Une fête peut très bien être un moment simple, convivial, autour d'une coupe de champagne ou d'un repas. Il s'agit surtout de créer un cadre différent du cadre professionnel, qui sera associé à la notion de réussite par les membres de votre équipe. Préférez un lieu qui soit extérieur aux lieux de travail habituels. En effet, les principes d'ancrage agissent également sur des ressentis négatifs, et certains lieux peuvent être associés par vos collaborateurs à des situations de difficultés ou de tensions. Soyez créatifs et introduisez de la nouveauté dans la manière dont vous célébrez la fin de vos projets. Pour que l'ancrage soit puissant, il est important que chacun associe CE projet à CETTE fête. Dès lors, l'évocation de cette fête mettra vos collaborateurs en contact avec la sensation de la réussite.