

De la perception au comportement

Le schéma ci-dessus décrit comment on passe de la perception des informations au comportement. Ce processus est valable pour un individu, mais me semble parfaitement s'appliquer à un groupe d'individus et donc à une entreprise. Nous percevons le monde extérieur par nos 5 sens qui nous fournissent des informations. Ces informations passent par des filtres culturels, éducatifs, religieux. Ces filtres modifient les informations perçues. Ils peuvent ajouter certaines informations qui n'existent pas ou au contraire supprimer des informations. Puis, les informations passent au travers des filtres de nos expériences. Là encore, les informations, vont être teintées par les expériences que nous avons vécues et les conclusions auxquelles nous sommes arrivés. Ces informations, passées au travers de ces filtres, provoquent chez nous des émotions. En fonction des filtres qui ont agi, nous allons donner un sens particulier qui va induire un ressenti. Ce ressenti pourra être source de plaisir ou chargé moins positivement. Ce ressenti va conditionner notre comportement en nous conduisant à agir de la façon la plus appropriée.